

was the concept macht

Kommunikationsstrategien und -lösungen, die Aufmerksamkeit anregen, Interesse wecken und in Erinnerung bleiben. Ideenreichtum kombiniert mit Strategie und Taten.

Kommunikationsstrategie und -planung.

- Pointierte Analyse.
- Passende Strategie.
- Praxisorientierte Maßnahmen.
- Prüfbare Ergebnisse.

Analysen und vernetzte Kommunikationskonzepte für Themen, Projekte und Produkte.

- Strategiekonzepte, die Unternehmen intern und extern glaubwürdig positionieren.
- Kommunikation von Themen und Projekten.
- Markteinführung von Produkten.

Communication Management.

- Wie ist die Kommunikation im Unternehmen aufgestellt.
- Welche Personen und Prozesse sind eingesetzt.
- Wie fließt die Kommunikation zu den jeweiligen Zielgruppen.
- Was kann man optimieren, um die Wirkung zu steigern.

Kommunikationsberatung & Sparring Partner.

- Was man wann, wie, warum tun oder nicht tun sollte.
- Frische Ideen und Blick von außen.
- Sparringpartner für Kommunikatoren und Topmanagement.

wie the concept arbeitet

Intelligente Kommunikation entsteht bei the concept in einem kreativen, aber strukturierten Prozess: um andere Sichtweisen einzubringen, aber gleichzeitig das Ziel nicht aus den Augen zu verlieren. Im Kern jeder erfolgreichen Kommunikationsleistung steht eine solide Strategie.

Die fünf Schritte der grundsätzlichen Vorgangsweise:

- Analysieren: Die Ausgangslage.
- Ausarbeiten: Sich bietende Chancen.
- Entwickeln: Die passende Strategie.
- Planen: Konkrete Maßnahmen.
- Managen: Begleiten der Aktivitäten, Check der Ergebnisse.

- **leben**
Leidenschaft und Commitment zur Kommunikation, seit 15 Jahren.
- **lieben**
klare, fokussierte, einfache Kommunikation.
- **glauben**
der rote Faden macht den Unterschied.
- **streben**
ungewöhnliche Lösungen, aber unkompliziert und effektiv.
- **haben**
fundiertes praktisches Know-how in der Unternehmenskommunikation.

Und nochmal fünf:

- Fragen.
- Hinterfragen.
- Vernetzen.
- Weiterentwickeln.
- Neu denken.

wofür kunden the concept schätzen

Gespräche auf gleicher Augenhöhe: Das geht vor allem mit jemand, der Unternehmenskommunikation von innen kennt. Verständnis und Wissen vom Alltag in großen Konzernen bis zum kleinen KMU. Und trotzdem ein frischer Blick von außen.

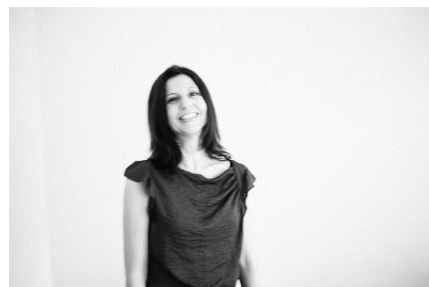
Unkompliziert. Lösungsorientiert. Kreativ. Punktgenau.
the concept

- erarbeitet den roten Faden im Knäuel der Unternehmenskommunikation.
- entwickelt Vorhandenes weiter und schafft neue Wege.
- findet intelligente Lösungen für komplexe Kommunikationsthemen.
- steht für glaubwürdige Kommunikation.
- hat Spaß an der Arbeit.
- ist klein, fokussiert, produktiv. Damit bekommt jedes Projekt die maximale Aufmerksamkeit.
- arbeitet nach dem Best Partner Prinzip und stellt für jegliche Umsetzung ein Team bewährter Spezialisten zusammen.

wer hinter (und vor) the concept steht

15 Jahre Kommunikationspraxis,
langjährige internationale Konzernenerfahrung
gepaart mit Beratungs-Know-how.

ildiko füredi-kolarik_ geschäftsführerin



2012 **the concept_office for communications**
Eigentümerin & Geschäftsführerin

2009-2011 **media consult**
Geschäftsführerin
Auf- und Ausbau des Geschäftsfelds Kommunikationsberatung. Entwicklung und Leitung von Kommunikationsprojekten für Kunden aus den Top 100 Konzernen und Institutionen Österreichs. Persönliche Beratung von Kommunikationschefs und Managern.

- 2000-2008 **unicredit bank austria**
Pressesprecherin, Leiterin "Communications CEE"
Aufbau und Steuerung der internen und externen Kommunikation der Bank Austria bzw. der UniCredit Group in Zentral- und Osteuropa, Verantwortung für 18 Länder. Konzeption und Kommunikation von strategischen Themen. Management, Planung und Koordination der Kommunikationsaktivitäten in Österreich und CEE. Beratung des Vorstands in Kommunikationsfragen. Begleitung von Change Management- und Integrationsprozessen. Unternehmenssprecherin, Krisenkommunikation, Events und interne Kommunikation. Mitgründerin und Jurymitglied des Preises „Writing for CEE“, seit 2004 jährlich vergeben von Bank Austria und APA.
- 1998-2000 **austrian airlines**
Corporate Communications
Redaktion der monatlichen Mitarbeiterzeitschrift, Intranet, Organisation von Events, Aufbau eines Kommunikationsnetzwerks für alle internationalen MitarbeiterInnen. Presseaussendungen, Pressekonferenzen, Organisation und Betreuung von internationalen Pressereisen.
- 1998 **universität wien**
Mag. Phil. Kommunikationswissenschaft

auszeichnungen

- 2006 **pressesprecherin des jahres**
Der Österreichische Journalist / Industriemaßazin
Platz 1 im Pressesprecher-Ranking der Top 100 österreichischen Unternehmen und Institutionen, gewählt von den Top-Journalisten Österreichs.

welche meinung andere haben

in den letzten fünfzehn jahren hat ildiko füredi-kolarik mit vielen managern, kommunikationschefs und journalisten gearbeitet. hier steht, was sie von der gemeinsamen arbeit halten.

regina prehofer

Vizerektorin, Wirtschaftsuniversität Wien:

Ich kenne Ildiko Füredi-Kolarik seit mehr als 10 Jahren. Drei Jahre lang habe ich als Vorstand der UniCredit Bank Austria mit ihr als CEE-Kommunikationschefin fast täglich - und das bestens - zusammengearbeitet. Sie verbindet Professionalität mit Kreativität und sozialer Kompetenz - jeweils im höchsten Ausmaß. Abgesehen davon: deutsch, ungarisch, italienisch und englisch auf Native Speaker-Niveau zu sprechen, muss erst einmal jemand nachmachen. Ich denke auch gerne an die Einführung der Jahreskarte für das Kunsthistorische Museum zurück. Ich war damals im Vorstand der Bawag

P.S.K. für die Kooperation zuständig. Die Einführung, die Ildiko Füredi-Kolarik zusammen mit Albert Handler kreierte, war für alle Beteiligten eine Erfolgsstory. Auch in persönlichen Kommunikationsfragen hat sie mich immer bestens beraten.

Humor, Freundlichkeit, Serviceorientierung und das gepaart mit Effizienz, Professionalität und Kreativität, das verbinde ich mit Ildiko Füredi-Kolarik.

willibald cernko

CEO, UniCredit Bank Austria:

Strategischer Weitblick, viel Erfahrung, unkompliziert in der Zusammenarbeit. Das hat sie im jahrelangen Kommunikationsmanagement von 18 Ländern in der UniCredit Bank Austria bewiesen. Eine kompetente Kommunikatorin und Beraterin, die ich schätze.

martin grüll

CFO, Raiffeisen Bank International:

Wir konnten einiges gemeinsam entwickeln und erfolgreich umsetzen: konzernweite Kommunikationsstrategie, anlassbezogene Medienarbeit, internationale Konferenzen. Kreativ und effektiv im Output, aber gleichzeitig mit Spaß bei der Sache! Eine professionelle Zusammenarbeit und ein Top-Service, das ich immer sehr geschätzt habe.

robert hierhold

Kommunikationschef, Wiener Stadtwerke:

Die Arbeit mit Ildiko war stets geprägt von einer hohen Professionalität und Klarheit - das schätze ich sehr. Anerkennend erwähnen möchte ich auch ihre hohe soziale Kompetenz, wenn es darum geht, sich einen Weg durch scheinbar undurchdringliches Dickicht zu bahnen.

Ich ziehe kluges Vorausdenken vor, anstatt wild um sich schlagen und den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr zu sehen. Nur schön reden, ohne dabei selbst nach vorn zu gehen nutzt aber auch nichts. Die Begleitung mit Ildikos kommunikativer Expertise war mir immer ein guter Kompass.

martin russ

Geschäftsführer, AustriaTech:

Ildiko Füredi-Kolarik macht mit zielgerichteten Kommunikationskonzepten Mut zu relevanten Entscheidungen!

philipp grontzki

Reporter, Dow Jones Newswires Frankfurt:

Die Zusammenarbeit war immer fair und äußerst professionell.

martina taig

Geschäftsführerin, Kunst im Öffentlichen Raum:

Ildiko Füredi zeichnet sich durch ihre Kompetenz, ihr Engagement und Leidenschaft für ihre Arbeit aus. In ihr hat man einen verlässlichen und konstruktiven Kooperationspartner, mit dem die gestellten Aufgaben zum Erfolg geführt werden.

lojze wieser

Verleger, Wieser Verlag:

Wenn man ihr begegnet, scheint ein pannonischer Wind einen zu streifen, wenn man mit ihr ins Gespräch kommt, meint man, das Rauschen der Ahnung in der Weite zu umfassen und wenn man ihr gegenüber sitzt, ist ihr Horchen ein Universum, aus dem man schöpft. Sie ist das pannonische Lüfterl, der dem Wein seinen Geist einhaucht.

wo sie the concept finden

Interesse geweckt? Das Office for Communications ist im Zentrum von Wien zu Hause und freut sich auf Ihr E-Mail oder Ihren Besuch.

the concept_office for communications

Neutorgasse 2/Top 1, 1010 Wien

U4, U2 Schottenring
U2 Schottentor
U1, U4 Schwedenplatz
U3 Herrengasse

Tel: +43 660 3211107
Skype: theconcept.at
Mail: office@theconcept.at
ildiko.fueredi@theconcept.at
Web: www.theconcept.at

Geschäftsführerin: Mag. Ildiko Füredi-Kolarik

UID-Nr.: ATU67203304

Bankverbindung: Bank Austria, BLZ 12000, Kto. 51434 494 061